

**SE SEI UN ADULTO
INFORMATO ...**

**SIETE
CONSAPEVOLI DEL
FENOMENO**



**RICONOSCETE
I SEGNALI**

**POTETE
MIGLIORARE
L'USO CHE I
VOSTRI FIGLI
FANNO DEL
TELEFONO**

**AVETE
MAGGIORI
CAPACITÀ DI
SUPPORTARE I
VOSTRI FIGLI**

**AVETE
MAGGIORI
COMPETENZE
PER VEDERE IL
DISAGIO E
CHIEDERE
AIUTO**

ESSERE FORMATI PERMETTE DI...



**ATTIVARSI NEL MODO
CORRETTO**

SAPER SPIEGARE LA
DIFFERENZA TRA
"SCHERZO" E
BULLISMO

PROMUOVERE
ATTEGGIAMENTI DI
FIDUCIA
vs ATTEGGIAMENTI
OMERTOSI

NON SOTTOVALUTARE
O SMINUIRE LE
SITUAZIONI

CONOSCERE IL
PROPRIO RUOLO DI
ADULTO NELLE
DINAMICHE DI
BULLISMO



La DIFFICOLTÀ DEI GENITORI E DEI DOCENTI

Come facciamo noi ADULTI a
passare l'autocontrollo, il senso
di responsabilità individuale e
collettivo?

Cosa DOBBIAMO SAPERE?



**IMPORTANTE
NON DEMONIZZARE
MA
EDUCARE ALL'USO**



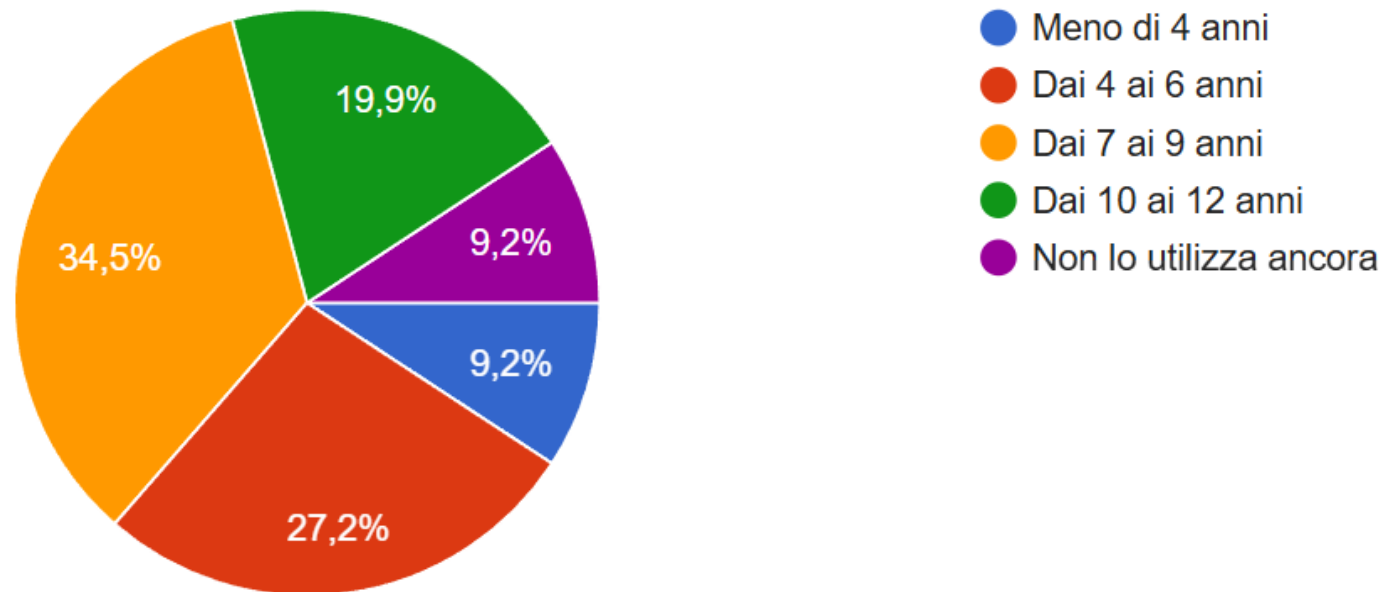
**CREARE
UN
PATTO EDUCATIVO**

UN'ETÀ GIUSTA – UN'ETÀ SBAGLIATA – QUANDO E PERCHÉ

A che età suo figlio/sua figlia ha iniziato a usare internet (vedere video su youtube, giocare ai videogiochi online, cercare informazioni,...)



206 risposte



I GIOVANI E I LORO BISOGNI





Giovani e social: i dati

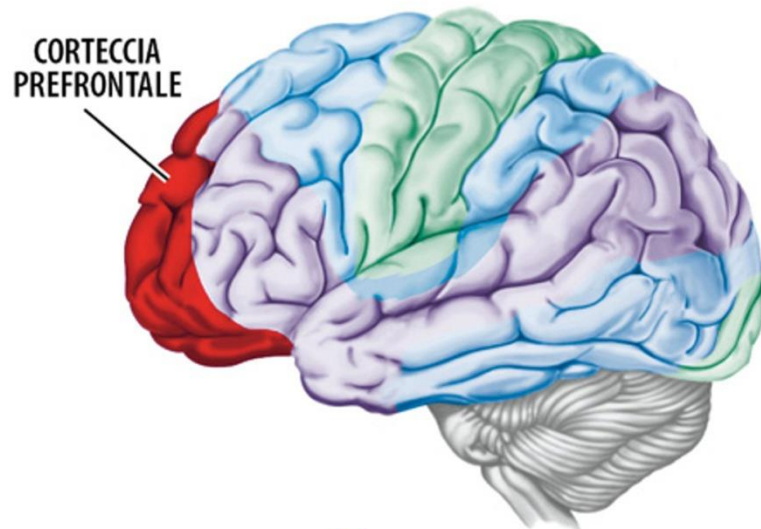
L'utilizzo dello *smartphone* e dei *social media* (SM) da parte dei giovani è pressoché universale. In linea con i dati internazionali (**Atske, 2022**), un rapporto CENSIS del 2021 ha rilevato che il 95% degli adolescenti italiani fa uso dello *smartphone* e il 46% di questi lo utilizza per più di 3 ore al giorno. La gran parte del tempo speso *online* dai giovani è sui SM, in particolare sulle piattaforme social maggiormente utilizzate: **Instagram** (72%), **TikTok** (62%) e **YouTube** (58%) (**CENSIS, 2021**). Nonostante la maggior parte delle piattaforme vieti formalmente l'iscrizione a minori di 13 o 14 anni, alcune indagini dimostrano che bambini anche più piccoli fanno comunemente uso sia attivo sia passivo dei SM (51% degli utenti tra 9 e 10 anni) (**Mascheroni & Ólafsson, 2017; Redazione Scuola Sole24Ore, 2022**).



Alcuni studi di RM encefalica hanno indagato lo **sviluppo delle aree corticali del linguaggio in bambini in età prescolare esposti ad un uso intensivo e precoce dello schermo**. Gli autori hanno riportato una chiara correlazione tra l'uso intensivo dei media digitali nella prima infanzia e una minore integrità microstrutturale dei tratti di sostanza bianca, in particolare tra le aree di Broca e Wernicke, deputate rispettivamente alla produzione e alla comprensione del linguaggio. Sono state inoltre osservate ridotte capacità esecutive e nei processi di alfabetizzazione e lettura (**Hutton et al., 2020**).

Per quanto riguarda il rapporto tra SM e sviluppo cerebrale in adolescenza: Zhao e colleghi (**2022**) hanno identificato **modificazioni strutturali cerebrali** analoghe tra individui con prolungata attività sullo schermo e coetanei con precoce dipendenza da alcool e disturbi comportamentali (è coinvolto soprattutto il circuito talamo-corteccia prefrontale). Ciò che non è dimostrabile è una chiara relazione di causa ed effetto, tra

LA CORTECCIA PREFRONTALE



È coinvolta

- nel **controllo degli impulsi**
- nelle **strategie sociali**
- nella **regolazione delle emozioni**

Permette di attivare FUNZIONI
COGNITIVE SUPERIORI.

Non si sviluppa completamente
fino ai 20 anni circa.

RAGAZZI CON
USO
ECESSIVO
DELLO
SMARTPHONE

!
minori capacità di controllo
e inibizione degli impulsi

!
minori capacità di regolazione
sui processi motivazionali

!
tendono a passare più facilmente
dal desiderio all'azione finalizzata
(anche automatica e
inconsapevole) a soddisfarlo

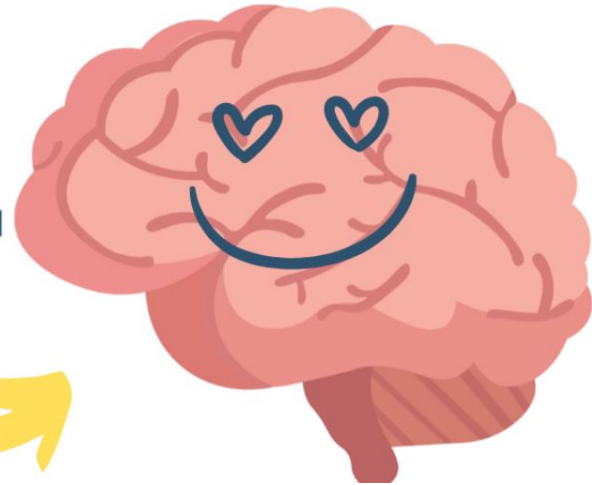
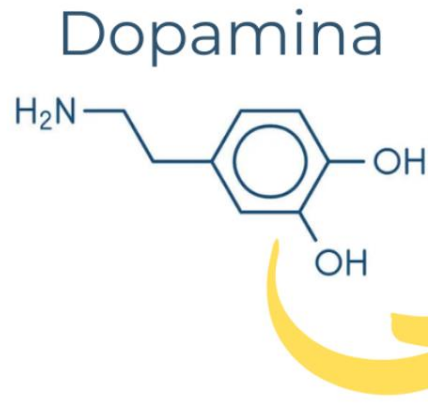
PERCHÉ TANTA ATTRAZIONE?

**ATTRAZIONE
SORPRENDENTE**
bambini - dispositivi

**CONCENTRAZIONE
STRAORDINARIA**

**SISTEMA
DOPAMINERGICO E
MECCANISMO DELLA
GRATIFICAZIONE**

**DISPOSITIVI
UN SEMPLICE TOCCO
GENERA PIACERE**



MANTENERE A LUNGO

RIPRODURRE IN FUTURO

LIKE LIKE LIKE

LA PERCEZIONE DI SÉ,
IL BISOGNO DI
APPARTENENZA,
IL SENSO DEL VALORE
DI SE STESSI

si misurano sul
valore acquisito
online!

vd CHALLENGE, LIKE,
VIDEOGIOCHI



DI CONSEGUENZA...

IL CERVELLO SI
ABITUA ALLA
DOPAMINA

... A LIVELLI **ELEVATI**
DI DOPAMINA ...

BISOGNO DI
GRATIFICAZIONE E
RICOMPENSA

DIPENDENZA

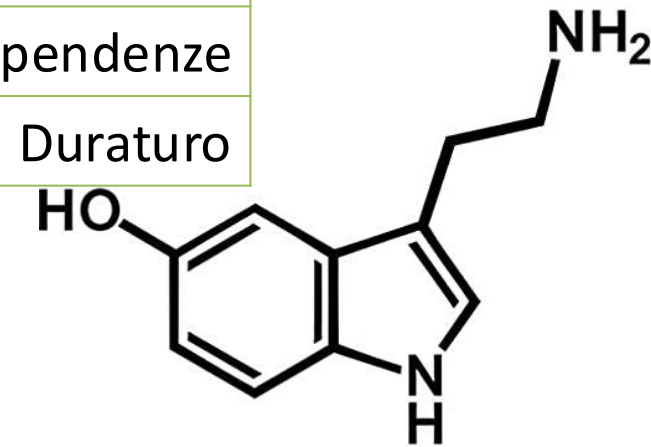
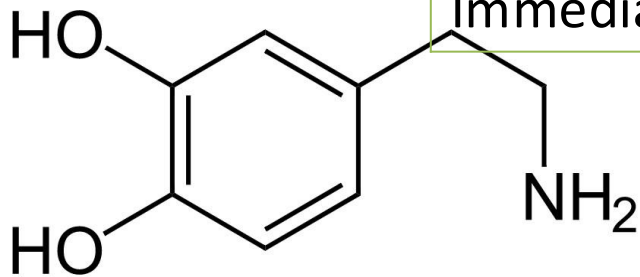


UNA FOTO QUALUNQUE – guardiamo le parole!!

DOPAMINA VS SEROTONINA



PIACERE	VS	FELICITÀ
Effimero		Durevole
Viscerale		Spirituale
Eccitazione		Rilassamento
Prendere		Dare
Tutto subito		Darsi obiettivi
Solitudine		Socialità
Eccessi e dipendenza		No dipendenze
Immediato		Duraturo



PRIMO TERRITORIO DI LAVORO

L'INFANZIA

Terreno fertile
in preparazione alle
ESPLOSIONI della
PREADOLESCENZA e
dell'ADOLESCENZA



NOMOFOBIA

NO MOBILE PHONE
PhoBIA



NOMOPHOBIA:

the fear of being out of mobile phone contact

The term, an abbreviation for "no-mobile-phone phobia," was coined by the U.K. Post Office from a research study it commissioned to look at anxieties suffered by mobile phone users when they "lose their mobile phone, run out of battery or credit, or have no network coverage."



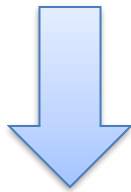
Nearly **53%** of mobile phone users in Britain tend to be anxious.

58% of men and **48%** of women suffer from the phobia.

9% feel stressed when their mobile phones are off.

IL PARADOSSO DELLA SOLITUDINE

+ AMICI ONLINE
+ INVITI
+ STORIE
+ VITE
+ SOCIAL



+ SOLITUDINE



I NATI DOPO IL 2010
SONO
PERVASI DI TECNOLOGIA

All'interno del DEVICE
si sentono sicuri

MA

Non sanno cosa fare senza internet,
non sanno trovare risposte alle
situazioni
FATICANO NEL MONDO REALE



EFFETTI



SCOLASTICI	FISICI	PSICOLOGICI	ONLINE
CONCENTRAZIONE	POSTURALI	HIKIKOMORI E ISOLAMENTO	SEXTING
RISULTATI	OBESITÀ	SOLITUDINE	ADESCAMENTO
SVILUPPO COGNITIVO	VISTA	IDENTITÀ E DISTORTO SENSO DEL LIMITE	DIFFAMAZIONE
RELAZIONI	RADIAZIONI	RITARDO ABILITÀ SOCIALI	REVENGE PORN
CLIMA DI CLASSE	INCIDENTI	DISTURBI DEL SONNO	DARK AND DEEP WEB
CONFLITTI		RABBIA	CYBERBULLISMO ...

L'ANALISI DEI RISCHI PIÙ DIFFUSI NEL WEB

IL CYBERBULLISMO - TIPOLOGIE DI CYBERBULLISMO -

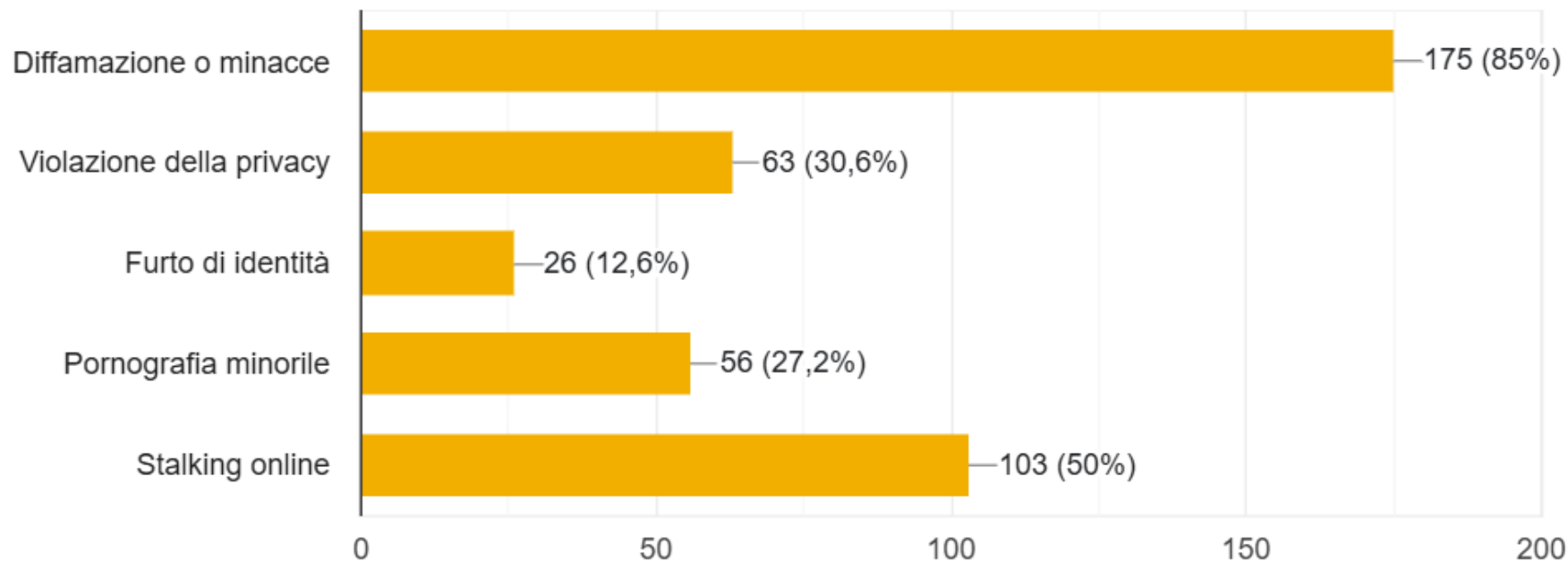
FLAMING	l'invio di messaggi online violenti e/o volgari mirati a suscitare scontri verbali
HARASSMENT	l'invio ripetuto di messaggi insultanti con l'obiettivo di ferire qualcuno
DENIGRATION	il parlar male di qualcuno per danneggiare la sua reputazione, via e-mail, messaggistica istantanea, etc.
IMPERSONATION	la sostituzione di persona, il farsi passare per un'altra persona e inviare messaggi o pubblicare testi repressibili
EXPOSURE/ OUTING	la pubblicazione online di informazioni private e/o imbarazzanti su un'altra persona
TRICKERY	l'inganno ovvero ottenere la fiducia di qualcuno per poi pubblicare o condividere con altri le informazioni confidate
EXCLUSION	escludere deliberatamente una persona da un gruppo per ferirla
CYBERSTALKING	ripetute e minacciose molestie e denigrazioni

I RISCHI PIÙ ALLARMANTI TRA I GIOVANISSIMI

Secondo lei, quando l'autore dell'atto di bullismo è un minorenne, qual è il tipo di reato che viene maggiormente compiuto ai danni di una vittima minore? (Possono essere indicate due risposte)

 Copia grafica

206 risposte



QUAL È IL PIÙ RISCHIOSO PER LORO?



PEDOFILIA

TRUFFE TELEMATICHE

★ **DIPENDENZE DIGITALI**



PRIVACY



REATI INFORMATICI

MICROPROSTITUZIONE

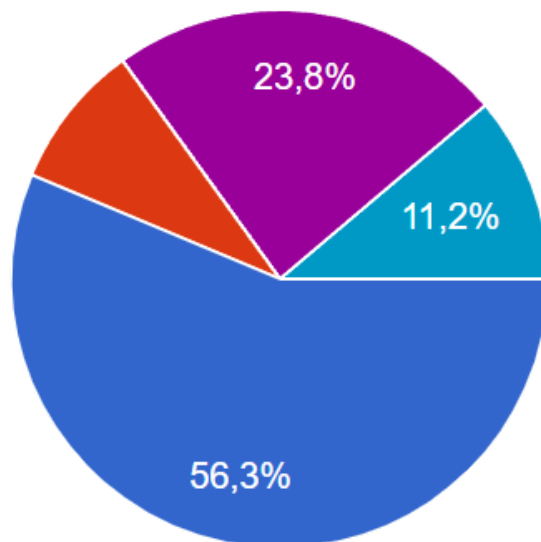
VAMPING



A suo figlio/sua figlia capita di rimanere sveglio/a fino a tardi per chattare o rimanere collegato/a online?



206 risposte



- No
- Qualche volta
- Spesso
- Non lo so
- Non ha lo smartphone
- Non è iscritto/a ai social

VAMPING



SAFER INTERNET CENTRE ITALIA



MENU

Che Cosa è il Vamping?

Il vamping è un fenomeno che riguarda soprattutto i giovani e si verifica durante la notte. Non si è più sotto il controllo dei genitori e si creano dei gruppi di socializzazione per rimanere svegli fino alle prime ore del mattino giocando ai videogiochi, chattando, guardando video su youtube, facendo qualunque cosa tranne che dormire. Come si può dedurre questo porta a effetti collaterali:

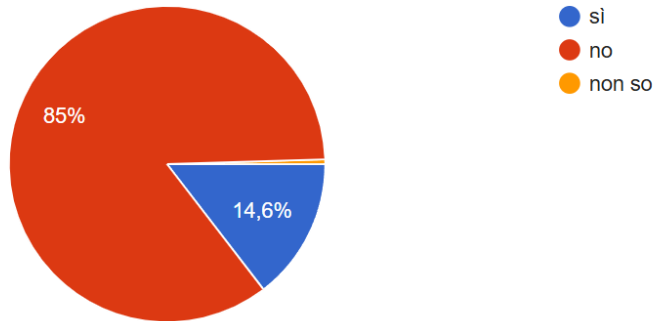
- Irritabilità e nervosismo
- Scarsa energia
- Scarso rendimento a scuola dovuto alla scarsa attenzione



COS'È UN SOCIAL – TOGLIAMOCI ALCUNI DUBBI

Suo figlio/Sua figlia è iscritto ad uno o più social network?

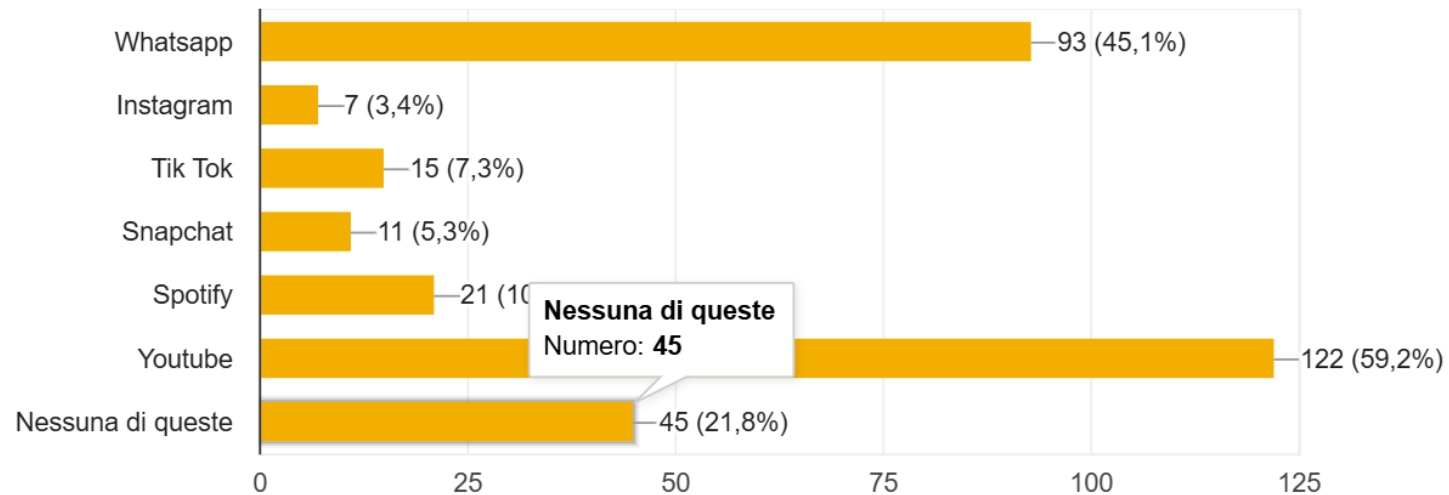
206 risposte



Quali app utilizza maggiormente suo figlio/sua figlia?

 Copia grafico

206 risposte





JAN
2024

MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

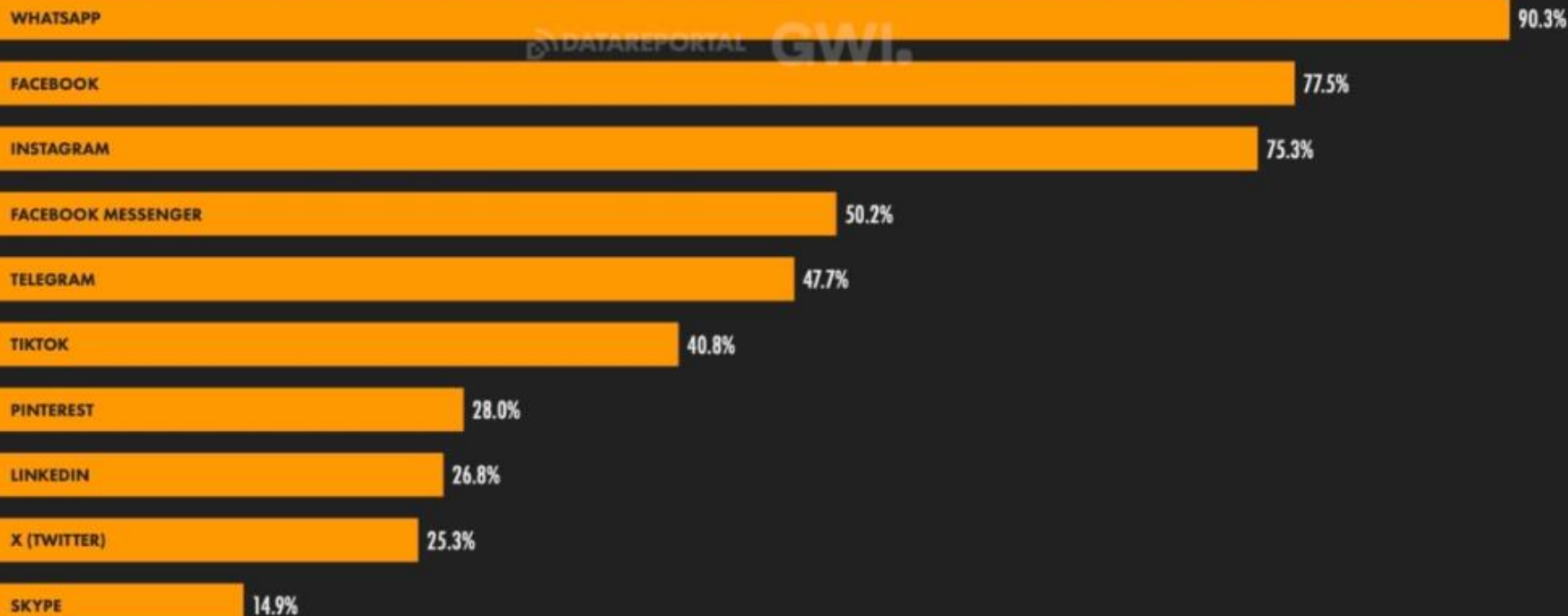
PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



ITALY

DATA REPORTAL GWI

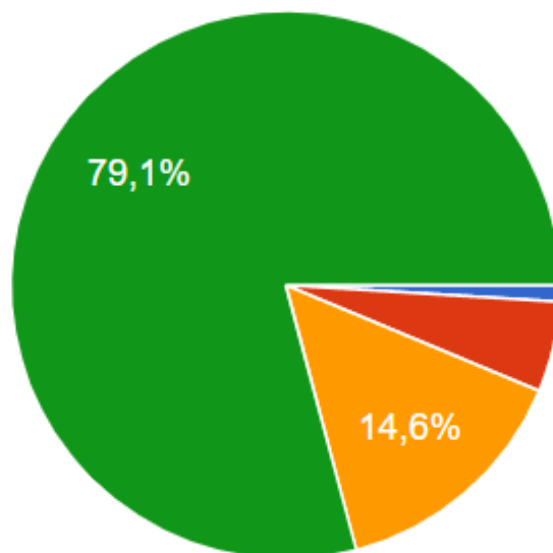


BULLISMO E CYBERBULLISMO

Suo figlio/sua figlia è mai stato/a vittima di bullismo/cyberbullismo?



206 risposte



- Si, è spesso preso in giro
- Qualche volta
- Non lo so/non credo
- No

**SPESSO I RAGAZZI NON
PARLANO PERCHÉ...**

SI VERGOGNANO

**HANNO PAURA DELLE
CONSEGUENZE**

**TEMONO DI NON ESSERE
ASCOLTATI O CREDUTI**

**PENSANO CHE NON
SERVA A NIENTE**

**SI SONO SENTITI
RISPONDERE DAGLI ADULTI**

Aggiustati!

**Succede a tutti prima o
poi, non c'è niente da fare**

**Te le vai a cercare! Impara
a farti gli affari tuoi**

Sono solo scherzi



IL CYBERBULLISMO CHE DIVENTA **REATO**

CONDOTTA	REATO	DESCRIZIONE
Offese e voci diffamatorie sui social	Art. 595 c.p.	Diffamazione
Creazione di profili falsi	Art. 494 c.p.	Sostituzione di persona
Carpire le password e apportare modifiche	-Art. 615 ter c.p. -Art. 616 c.p.	-Accesso abusivo a sistema informatico -Violazione o sottrazione di corrispondenza
Publicare su un social, o inviare con lo smartphone, filmati o foto con atti sessuali che coinvolgono minori	Art. 600 ter c.p.	Pornografia minorile
Detenere sullo smartphone o sul computer filmati o foto con atti sessuali che coinvolgono minori	Art. 600 quater c.p.	Detenzione di materiale pornografico
Scattare foto ai compagni e senza il loro permesso pubblicarle sui social	Art. 615 bis c.p.	Interferenze illecite nella vita privata
Minacce gravi e reiterate anche a mezzo mail, cellulare e social network	Art. 615 c.p. Art. 612 bis c.p.	-Minaccia -Atti persecutori

RISCHI ONLINE

PEDOPORNOGRAFIA ONLINE

è un **REATO** (art. 600-ter comma 3 del c.p.)

produrre, divulgare, diffondere e pubblicizzare, anche per via telematica, immagini o video ritraenti persone minorenni coinvolte in comportamenti sessualmente espliciti, concrete o simulate o qualsiasi rappresentazione degli organi sessuali a fini soprattutto sessuali

DARK WEB

DENUNCIA

MINORI

VIOLENZA

SEXTING e GROOMING

Allarme baby pornografia: sul web il primo contatto con immagini esplicite già a sette anni. L'esperta: «Attenzione alle battute a sfondo sessuale»



No, non invio e non mi faccio fare foto intime

86%

Le ho inviate tramite messaggi privati

8,6%

Mi è capitato che le mie foto intime venissero condivise

2,8%

Ho messo foto provocanti online per avere "mi piace"

1,9%

Ho trovato online le mie foto intime

1%

13%

invia foto intime

Il 6% dei < di 14 anni ha inviato foto intime tramite messaggi privati

METTO ONLINE FOTO INTIME...



Hotline

Segnala contenuti illegali e/o pedopornografici presenti in rete attraverso i canali del SIC

[Scopri di più >>](#)



Helpline

Hai bisogno d'aiuto? Contatta la nostra linea di ascolto al numero 1.96.96.

[Scopri di più >>](#)

LE FASI DELL' ADESCAMENTO DEI MINORI ON-LINE

1. FASE L'AMICIZIA

Si instaura l'avvicinamento e si crea il contatto con la vittima.



ciao!!!
ke fai??



2. FASE SOLIDIFICAZIONE DEL RAPPORTO

Si cementifica l'amicizia e si instaura un clima di fiducia.

3. FASE VALUTAZIONE DEL RISCHIO

Si controlla che non ci sia l'interferenza dei genitori e si fa l'analisi degli aspetti logistici (es. dove è posizionato il pc).



Sai che con me puoi parlare di tutto!



4. FASE ESCLUSIVITÀ DEL RAPPORTO

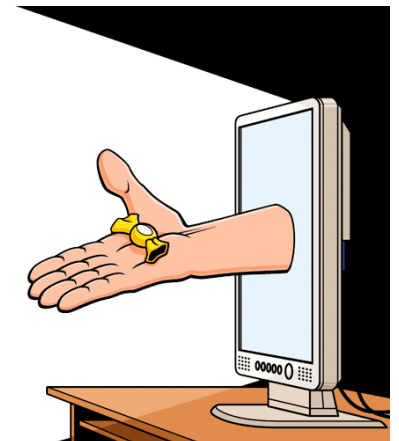
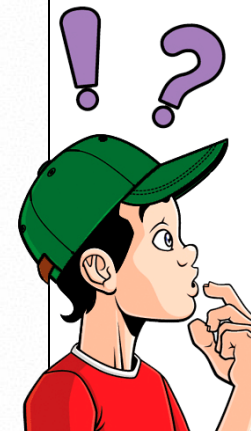
Si cerca di costruire un legame affettivo e si instaura una profonda intimità virtuale.

5. FASE FASE SESSUALE

Si passa all' invio di materiale pornografico o all'incontro.



FIDUCIA
DEBOLEZZA
CRISI
PREADOLESCENZIALE



COSA SUCCEDDE ALLE FOTO CHE VENGONO MANDATE IN RETE?

**POSSONO ESSERE
CONDIVISE ALL'INFINITO**



**È DIFFICILE FERMARE
LA CIRCOLAZIONE
DI IMMAGINI,
ANCHE SE C'È LA DENUNCIA**

**CANCELLARLE DAL PROFILO, DAL PC,
DALLO SMARTPHONE, DAL SOCIAL
NON È SUFFICIENTE A RIMUOVERLE
DEFINITIVAMENTE DAL WEB**



**POSTARE IN RETE FOTO DI MINORI
SENZA AUTORIZZAZIONE
DEI GENITORI È REATO**

LE CHAT

CHAT DI CLASSE

GRUPPI



INSULTI

DIFFAMAZIONE

ISOLAMENTO
ONLINE

parole
ostili

Il Manifesto della comunicazione non ostile

- 1. Virtuale è reale**
Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
- 2. Si è ciò che si comunica**
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
- 3. Le parole danno forma al pensiero**
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
- 4. Prima di parlare bisogna ascoltare**
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
- 5. Le parole sono un ponte**
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
- 6. Le parole hanno conseguenze**
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
- 7. Condividere è una responsabilità**
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
- 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare**
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
- 9. Gli insulti non sono argomenti**
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.
- 10. Anche il silenzio comunica**
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

E L'EMPATIA?

INTOLLERANZA
RELIGIOSA

RAZZISMO

DISABILITÀ

OMOFOBIA

POLITICA

EDUCARE AI
DIRITTI
UMANI

NO HATE SPEECH

IDEE CONTRO IL DISCORSO D'ODIO
ATTRAVERSO
L'EDUCAZIONE AI DIRITTI UMANI

*Hate speech is defined by the Cambridge Dictionary as "public speech that expresses **hate** or encourages violence towards a person or group based on something such as **race, religion, sex, or sexual orientation**".*



HOW DO WE
hate?

DISCRIMINATE

HATE

OFFEND

INTOLERATE

HURT

BULLY

Freedom
comes
with
responsibilities

